

Evento UNICO

**PUBBLICO
STIMATO
25.000**

“ Villaggio della Scienza ” Città di Mantova



- Questo progetto si sviluppa attraverso la valorizzazione delle risorse del territorio e l'attenzione al contesto **nazionale**. Inoltre l'Associazione è consapevole che i propri obiettivi si giocano sia per le oggettive condizioni della ricerca scientifica e tecnologica contemporanea, sia per le caratteristiche del processo di integrazione europea, sia per la posizione strategica di **Mantova** Capitale della Cultura.

Valori ed obiettivi

- **La scienza per la società:** affermare una nuova cittadinanza scientifica, colmando il gap tra la società e il mondo scientifico, affinché questo esca dal chiuso dei laboratori per allacciare un dialogo aperto con i cittadini.
- **La scienza per le nuove generazioni:** una comunicazione della scienza ricca e coinvolgente stimola l'interesse dei giovani, la loro creatività e potenzialità, e li rende consapevoli dell'attualità dei temi scientifici avvicinandoli al lavoro di scienziati e ricercatori.
- **La scienza per lo sviluppo economico:** le discipline scientifiche sempre più contribuiscono al miglioramento della qualità della vita e all'affermazione di una "economia della conoscenza"; l'accesso generalizzato al sapere – grazie alle nuove tecnologie della comunicazione – è un fattore essenziale per la crescita economica.
- **Accessibilità e sostenibilità:** la ricerca di un equilibrio "virtuoso" fra il progresso sociale e culturale della comunità di riferimento, e una reale sostenibilità finanziaria ed economica delle iniziative (managerialità sociale), è un principio irrinunciabile e innovativo contribuisce ad immaginare una ristrutturazione dell'economia in chiave di sostenibilità compatibile, sia dal punto di vista sociale che ecologico.
- **La cultura del lavoro:** il lavoro è il primo fattore che conferisce dignità e identità sociale: capacità, competenza e professionalità sono le leve atte a raggiungere i propri obiettivi e a contribuire al benessere collettivo.
- **La capacità di innovare e di proporre innovazione:** innovazione come ricerca delle soluzioni migliori e più efficienti, ma anche innovazione come nuovo "spazio di potenzialità e di risorse", nonché come diritto a partecipare ai benefici di una società più aperta, più integrata e più solidale.
- **La valorizzazione e la promozione efficace della cultura:** è il patrimonio di valori comuni e condivisi che rappresenta un principio ispiratore della strategia propulsiva dell'Associazione, nonché l'oggetto principale delle proprie attività operative.

